

## Informações sobre o logotipo

Da autoria do polaco Szymon Skrzypzak, este logotipo conquistou o primeiro lugar no concurso destinado a assinalar o 50º aniversário da assinatura do Tratado de Roma. Ao vencedor foi atribuído um prémio de 6 mil euros.

Este logótipo representa graficamente a voz de todos os europeus, especialmente das novas gerações. Estes europeus procuram a paz, a estabilidade e a prosperidade, sem contudo abdicarem dos seus direitos à individualidade e à diversidade.

A palavra «Juntos» exprime de uma forma simples e directa tudo aquilo que estava inicialmente subjacente à ideia da Europa: não apenas a política, ou o dinheiro, ou as fronteiras geográficas, mas sobretudo a cooperação e a solidariedade. Pretende igualmente salientar o facto de que, não obstante todas as nossas diferenças, celebramos 50 anos de paz sob a forma de uma única comunidade. As diferentes letras, utilizando grafismos diferentes, representam a diversidade da história e da cultura europeias, mantendo-se «juntas» pelo significado da própria palavra.

Além disso, ao utilizar uma única palavra, o logótipo pode ser facilmente adaptado a todas as línguas e preservar o seu impacto como sinal, como símbolo, utilizando os diferentes grafismos. A ironia inspirada pelas marcas comerciais adequa-se perfeitamente ao carácter único e excepcional da celebração do 50.º aniversário. A linha inferior «DESDE 1957» constitui uma parte essencial dessa ironia e, sobretudo, a principal referência ao Tratado de Roma.

Ver ficheiro Anexo -

Link-

[http://ec.europa.eu/portugal/pdf/temas/50\\_anos\\_tratado\\_roma/jury20years motivation\\_pt.pdf](http://ec.europa.eu/portugal/pdf/temas/50_anos_tratado_roma/jury20years motivation_pt.pdf)